

TOYOURA DMO

豊浦型DMO事業 観光地域づくり レポート

楽しみいっぱい
まちづくり

『小さな町の新たな挑戦』

豊浦町を『観光地化』することが目的ではなく、地域資源を活用して郷土に対する「誇り」と「愛着」を醸成する豊かな地域づくりを行うことをコンセプトとし、豊浦型 DMO 観光地域づくり事業を進行中です。

情報発信宣伝事業

●観光ホームページによる情報発信事業

公式WEBサイト「とようら旅ごころ」を通じ豊浦町の旬の情報を発信した他、コロナ禍に伴うキャンプ場開設情報等の発信を行うなど、来訪予定者への利便性向上を図りました



【とようら旅ごころ】

・訪問者数 100,464 人
・閲覧ページ数 309,683PV

2022 年度実績

●各種 SNS による情報発信事業



Facebook Instagram、LINE を活用し観光情報やイベント情報等を発信しました

【Facebook】

・情報発信回数 201 投稿
・いいね数 23,641 いいね
・閲覧者数 228,449 人
・コメント数 835 回

その他の情報発信宣伝事業

- 各種マスメディア活用宣伝事業
- 観光プロモーション動画制作事業
- 観光パンフレット、ポスター制作事業
- 観光プロモーションノベルティ制作事業
- まちの魅力発信！タウンプロモーション事業



セールス誘致事業

- 観光プロモーション事業
- 観光商談会参加事業
- 旅行エージェント・マスメディア招聘事業
- 育旅行誘致事業
- 訪日外国人誘致事業
- 秘境到達証明書発行事業
- 広域連携事業

小幌駅来訪者に、町内の他施設にも来てもらう動機づくりとして、町内観光施設（道の駅、しおさい）にて「秘境到達証明書」を発行しました。



市場調査・分析事業

市場調査・分析事業を推進し、KPIの達成状況やPDCA実施による評価・分析及びその共有方法についても検討を行っております。



■町内観光施設でのアンケート調査

項目 (単位)		2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)
旅行消費額 (千円)	目標	507,154	528,356	549,477	570,600	591,644
	実績	513,868	429,976	420,662	675,753	—
旅行消費額 (一人あたり単価) (円)	目標	—	—	1,337	1,389	1,440
	実績	1,251	1,596	1,646	2,135	—
ホームページ アクセス (PV数)	目標	135,000	140,000	145,000	150,000	155,000
	実績	153,330	181,512	349,072	309,683	—
ホームページ アクセス (ユーザー数)	目標	40,000	41,500	43,000	44,500	46,000
	実績	46,593	64,537	128,799	100,464	—
延べ 宿泊者数 (人泊)	目標	22,460	22,685	22,912	23,141	23,372
	実績	24,387	2,244	1,947	17,501	—
来訪者 満足度 (%)	目標	—	—	68.5%	69.0%	69.5%
	実績	—	68.0%	65.7%	73.0%	—
リピーター率 (%)	目標	—	—	86%	86%	86%
	実績	—	86%	89%	74%	—
インバウンド 体験受入数 (組)	目標	30	35	40	45	50
	実績	25	0	0	21	—
キャンプ客の 観光消費単価 (円)	目標	3,153	3,200	3,400	3,600	3,800
	実績	—	—	—	4,376	—

観光案内・相談対応事業

- 観光案内・相談ワンストップサービス事業
- 観光ガイド人材育成事業
- 豊浦中学校での総合学習
- 豊浦小学校での総合学習
- 認定こども園でのホタテ釣り体験
- 新型コロナウイルス対策事業



■体験プログラム作りワークショップ



■体験プログラム作りワークショップ



■豊浦中学校での総合学習



■豊浦小学校での総合学習



■認定こども園でのホタテ釣り体験

体験プログラム造成事業

【洞爺湖有珠山ジオパークを活用した 豊浦町型アドベンチャーツーリズム推進事業】

礼文華海浜公園内に新たに設置されたトレーラーハウスをベースとして、1泊2日での新たなプログラム造成に着手しました。地域内経済循環を意識した地元業者による地域食材を使用した BBQ セットのケータリング、また豊浦の地域資源を活かした新たなアクティビティとして、豊浦海浜公園内での「SUP ヨガ」ならびに「SUP クルージング」体験を含むモニターツアーも実施しました。



■SUPヨガ体験



■礼文華海浜公園キャンプ場でのBBQ体験



■地域食材を使用したBBQセット

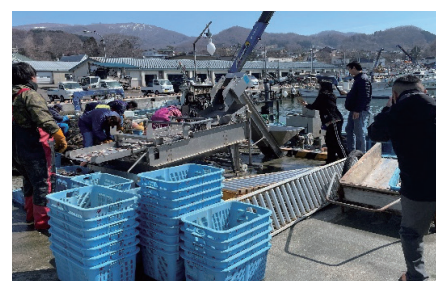
【体験受入状況報告】2022年度実績

◆国籍別内訳

・日本	21組	339名
・シンガポール	8組	36名
・マレーシア	4組	23名
・オーストラリア	3組	19名
・香港	2組	24名
・フィリピン	2組	22名
・インドネシア	1組	6名
・アメリカ	1組	3名



■セリ見学



■漁港散策



■ホタテ釣り体験



■サケ組上見学

観光地域づくり レポート

豊浦型DMO事業 TOYOURA

DMO

新規プラン造成検討事業

【SUPヨガ体験】

豊浦海浜公園を活用したマリンアクティビティ造成事業として、各種インストラクターと連携しモニターイベントを開催しました。



その他の各種事業

- 観光レンタサイクル事業
- インターネット通販事業
- 旅行業の登録に向けた調査事業
- 特産品ブランディング調査事業
- イコリオープニングイベント
- 視察対応事業
- 落ちないホタテのお守り制作事業
- ホタテのドライブスルー販売会



■福島県いわき市議会の観光取組視察



■落ちないホタテのお守り取材



■ホタテのドライブスルー販売会



■北海道知事の豊浦町視察

公園整備等受託事業

- 豊浦海浜公園
- 豊浦町高岡オートキャンプ場
- 豊浦渚パークゴルフ場
- 豊浦文学碑公園及び
豊浦町カムイチャシ史跡公園
- 礼文華海浜公園
- 豊浦町森林公園
- 町道礼文はまなす線草刈り業務



■ 礼文華海浜公園



■ 豊浦町森林公園



■ 礼文華海浜公園トレーラーハウス



■ 豊浦町海浜公園



■ 豊浦文学碑公園



■ 豊浦町高岡オートキャンプ場

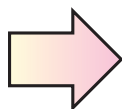


■ 豊浦渚パークゴルフ場

PDCAの実施状況

●特産品ブランディング調査事業

コロナ禍で2年間(2020年、2021年)のキャンプ場閉鎖により、旅行消費額の大きな落ち込みが発生。旅行消費額のみ依存しない地域への外貨獲得体制強化に向けて特産品開発及び販売に関する取り組みを開始した。



外貨を稼ぐための手段として、ECサイトでの販売を含む、特産品の販売戦略を策定。DMOである噴火湾とようら観光協会をハブとして、漁協、農協、商工会、行政が連携する体制(豊浦町山村活性化推進協議会)を構築。

<デジタルマーケティング>

- ・年度別人気商品比較、品目別人気容量商品比較、人気ECサイト比較、サイト別人気商品比較、月別販売数比較…等の分析

<合意形成>

- ・協議会の開催や定期会合により、関係団体との情報共有と連携推進

<商品開発(改良)による商談会出展>

- ・「ホタテバターしょうゆめし」の改良試作
- ・商談会出展によるアンケート調査の実施(グルメ&ダイニングスタイルショー)

<ポータルサイト構築&特産品プロモーション>

- ・「豊浦町ふるさと特産サイト」の構築
- ・プロモーション素材制作(写真撮影)
- ・プロモーション用SNS広告



■ふるさと特産サイト

特産品・産業・観光などのPRをSNS広告により配信しました。各SNSでの視聴分析及び効果測定を実施しながら、ターゲティング(関心を持っているターゲット層の選定作業)の最適化も図りました。

※まちの魅力発信!タウンプロモーション事業

ふるさと納税が
活況になる12月
に広告を配信

視聴回数: 約20万回再生



<https://www.youtube.com/watch?v=ApDzWPvoISU>



その結果

令和3年12月期 寄附額 21,907,000円 (843件)

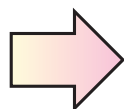
令和4年12月期 寄附額 53,915,000円 (2,507件) 約3,200万円増

※令和3年度年間寄附額 約4,520万円を広告配信期間の1ヶ月間で達成!

PDCAの実施状況

● キャンプ場運営対策事業

コロナ禍前のキャンプ場運営は予約制ではなかった為、繁忙期にはキャンプ場が過密状態になっていた。そのため、地域住民からの苦情（ゴミ、騒音、交通マナー等）が観光協会に寄せられる状況であった。これらのオーバーツーリズム問題から、次の点を改善した。



キャンプ予約サイト「なっぷ」を導入することで事前予約制に変更した。かつ、キャンプ場毎の利用上限組数設定を行い、事前予約、事前決済制となったことで、キャンプ客のマナーが向上した。また、上限組数の設定による混雑緩和により、キャンプ客の満足度向上にも繋がった。

料金設定の変更

2019年まで:大人600円/小学生以下300円

2022年より:1区画5,000円(上限40組)※豊浦海浜公園キャンプ場の場合

その結果

コロナ前、キャンプ客の観光消費単価は3,153円

2022年(R4年)に実施した調査では4,376円となった。(+1,223円)

結果、キャンプ客の観光消費単価向上にも繋がったと分析！



2023年6月発行

楽しいまちづくり！豊浦町の未来を観光で盛り上げる！



お問い合わせ

一般社団法人 噴火湾とよورا観光協会

〒049-5412 北海道虻田郡豊浦町字旭町21番地2 (JR豊浦駅2階)

<http://toyoura-feel.com/>
公式観光WEBサイト「豊浦旅ごころ」

TEL (0142) 83-2222